

Charisma-Redaktionsleitung · Grenzweg 3 · D-34599 Neuental

Datum
März 2024

Angebot eines Medien-Seminars

Liebe Verantwortungsträger von Diensten und Gemeinden,

gerade in der heutigen Zeit der Informationsflut darf die Qualität nicht leiden. Verfasste Beiträge in christlichen Publikationen, ob im Print- oder Online-Bereich, sollen Informationen leserfreundlich, spannend und informativ weitergeben. Das gilt für Berichte über Ihre Veranstaltungen, Pressemeldungen aus Ihren Werken oder Artikel zu bestimmten Themen, die Sie veröffentlichen möchten.

Gerne wollen wir Sie als *Charisma*-Verlag zusammen mit der Gutshof Akademie bei einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit unterstützen! Daher möchten wir Sie zu einem Medien-Seminar am **25./26. Juni 24** nach Nordhessen auf den Gutshof einladen.

Zielgruppe: Mitarbeiter aus dem Bereich Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Redakteure, aber auch potenzielle Mitarbeiter und Schreibbegabte, gerne auch Nachwuchskräfte.

Referent und Seminarleiter: **Rainer Wälde** ist Journalist, Buchautor und Filmemacher. Als Medien-Experte unterstützt er Selbständige und mittelständische Unternehmen in der Kommunikation. Er leitet zusammen mit seiner Frau Ilona die Gutshofakademie.

Seminarinhalte: und Anmeldung: <https://www.gutshof-akademie.de/akademie/uebersicht-seminare/>



Bitte leiten Sie das Angebot doch gezielt in Ihrem Werk/Verband oder Ihrer Gemeinde weiter und sprechen Sie möglichst direkt potenzielle Teilnehmer an. Herzlichen Dank!

Mit freundlichen Grüßen und Segenwünschen



M. Riedel
Charisma-Redaktionsleiter

Charisma-Verlag G. Bially, Düsseldorf

Charisma - Redaktionsleitung

Tel. +49 17641663816

<https://charisma-magazin.eu/>

M.Riedel@Charisma-Verlag.de

Bankverbindung: Postbank Essen

IBAN DE26 3601 0043 0323 8384 36

Charisma Medien-Seminar

Aktive Pressearbeit

Zielgruppe

- Schreibbegabte, die Freude am Verfassen von Artikeln, Berichten etc. haben
- Potentielle Korrespondenten von Charisma

Ausgangslage

- Wie kommunizieren wir als Werk in der Öffentlichkeit, in christlichen Zeitschriften und Online-Beiträgen?
- Welche Themen sind für überregionale Zeitschriften wie Charisma interessant?
- Wie verfasse ich einen interessanten Veranstaltungsbericht

Inhalte

- Grundregeln der professionellen PR
- Wie verfasse ich eine Pressemeldung, die bei Charisma unter Aktuelles erscheint?
- Ideen-Turbo für regelmäßige Presseberichte
- Wie gelingt es Kontakt zu Redaktionen aufzubauen?
- Schreiben fürs Web + Google-Optimierung
- Souveräne Krisenkommunikation
- Was muss ich bei Fotos zum Urheberrecht wissen?

Dauer: 1,5 Tage

Beginn: 25. Juni 2024 von 16 bis 21 Uhr

26. Juni 2024 von 8 bis 17 Uhr

Gutshof Akademie gGmbH, 34621 Frielendorf